

< 遵理潮指數 > 之「中學生理財認知」

< 遵理潮指數 > 創立於二零一三年八月，目的旨在搜集來自不同學校、不同背景、不同社區的中學生對新事物、新觀念、潮流人物、社會熱話的意見，以反映 21 世紀年青人對潮人、潮物、潮事、潮話題的看法。我們透過遵理與廣大中學生緊密的接觸，蒐集第一手資訊與社會人士分享，讓他們可藉此新增指標，更了解新一代的意識形態，並作進一步探討及分析。

我們沒有既定政治、宗教背景及立場，搜集數據後亦不會加以評論。相關資料將交由不同團體、公司或機構舉辦發布會，廣邀學者、大學生或相關人士出席分享、討論、分析、甚至辯論；歡迎中學生、報界朋友及有興趣人士登記參與。

< 遵理潮指數 > 第四份問卷題目為「中學生理財認知」，探討中學生理財認知，消費行為及其當中關係及趨向。如有疑問，可直接電郵與我們聯絡 (Email: index@beacon.com.hk)。誠邀閣下填寫以下不記名問卷，代表新一代發聲，謝謝各位。

如同學曾做此題目之問卷，可把空白問卷交回助教。

(請以“✓”號表示)

個人資料

- | | | | | |
|----------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. 性別： | ☐ 男 | ☐ 女 | | |
| 2. 居住地區： | ☐ 港島 | ☐ 九龍 | ☐ 新界 | |
| 3. 學校地區： | ☐ 港島 | ☐ 九龍 | ☐ 新界 | |
| 4. 就讀級別： | ☐ S.3 或以下 | ☐ S.4 | ☐ S.5 | ☐ S.6 |
| | ☐ S.6 重讀考生 | ☐ S.6 以上 | | |

1) 你的理財認知的主要來源是 (只選一項)

- ☐ 家庭
- ☐ 學校
- ☐ 朋輩
- ☐ 互聯網
- ☐ 影視媒體
- ☐ 出版刊物
- ☐ 其他

2) 中學生的理財認知

	極不同意				極同意	
	1	2	3	4	5	6
1) 我從不為缺錢而煩惱。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
2) 我先考慮收入多寡，再決定花費金錢的數目。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
3) 我從未出現「入不敷支」的情況。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4) 我認為「量入為出」是理財的首要原則。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
5) 當出現「入不敷支」的情況，我會檢討自己的理財方法。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
6) 我儲蓄以備不時之需。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
7) 我經常把剩餘的零用錢儲起。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
8) 我為自己定立儲蓄計劃。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
9) 我認為儲蓄是必須養成的習慣。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
10) 我得到收入後，會立即訂下儲蓄目標。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
11) 我從不向別人貸款。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
12) 我從不「先使未來錢」。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
13) 我經常為自己訂立消費預算，避免過度消費。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
14) 我經常為自己訂立收支記錄表，為求達到收支平衡。	☐	☐	☐	☐	☐	☐
15) 我經常檢討收支預算的成效，按實際情況作調整。	☐	☐	☐	☐	☐	☐

3) 中學生的消費行為

	極不同意				極同意
	1	2	3	4	5
1) 我想擁有一件產品便立即購買。	☐	☐	☐	☐	☐
2) 我經常在購買一件產品後感到後悔。	☐	☐	☐	☐	☐
3) 我經常在購買一件產品後發現該產品無用。	☐	☐	☐	☐	☐
4) 我享受購物過程多於購得的產品。	☐	☐	☐	☐	☐
5) 我會花費大量金錢購買奢侈品。	☐	☐	☐	☐	☐
6) 我對金錢抱有「有多少用多少」的心態。	☐	☐	☐	☐	☐
7) 我經常因情緒高漲/低落而去購物。	☐	☐	☐	☐	☐
8) 我認為購物是最佳的減壓方法。	☐	☐	☐	☐	☐
9) 如購物時資金不足，我會向別人借款購買。	☐	☐	☐	☐	☐
10) 我常有過度消費的問題。	☐	☐	☐	☐	☐
11) 我經常因看到廣告宣傳而購買該產品。	☐	☐	☐	☐	☐
12) 我會因喜歡品牌的代言人而購買該產品。	☐	☐	☐	☐	☐
13) 我根據產品的知名度決定是否購買。	☐	☐	☐	☐	☐
14) 我會因在媒體上接觸到該產品而決定購買。	☐	☐	☐	☐	☐
15) 我經常購買近期流行的產品。	☐	☐	☐	☐	☐

極不同意			極同意		
1	2	3	4	5	

- | | | | | | |
|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 16) 我經常以「擁有該產品為榮」的心態購物。 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 17) 我經常以「人有我有」的心態購物。 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 18) 我認為我擁有的物質反映我的身份地位。 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 19) 我認為朋友擁有的產品，我亦必須擁有。 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| 20) 我會為提升自己在朋友間的形象而購物。 | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

4) 以下哪一項是你購買一件產品的首要考慮因素?(只可選一項)

- ☐ 外觀
- ☐ 品牌知名度
- ☐ 個人喜好
- ☐ 個人購買意欲
- ☐ 廣告宣傳
- ☐ 朋輩影響
- ☐ 產品質素
- ☐ 價格
- ☐ 品功能
- ☐ 實用性
- ☐ 必要性
- ☐ 耐用性
- ☐ 其他(請註明): _____

5) 你認為加深對理財的認知能助你更有效管理你的財富嗎?

- ☐ 有助
- ☐ 無助
- ☐ 沒意見

6) 你認為現時學校教授的理財知識足夠嗎?

- ☐ 足夠
- ☐ 不足夠
- ☐ 沒意見

5. 你覺得今次的話題有幾潮?

最潮			最唔潮		
6	5	4	3	2	1
☐	☐	☐	☐	☐	☐

問卷完。謝謝!

如果你願意協助我們作連續性跟進性調查，請留下聯絡電郵，我們將於稍後再發問卷給你，以觀察你對理財概念有沒有改變!!

電郵：_____