
新聞稿

「青少年與新年利是期望」問卷調查結果發佈

每逢農曆新年，「派利是」是中國傳統習俗的特色之一。遵理潮指數於農曆新年期間(1 月 28 日至 2 月 4 日)以問卷方式訪問了 2108 名就讀中四至中六的學生，探討青少年與新年利是期望及收取利是的情況。調查結果顯示：

超過 30%中學生利是較預期少

是次問卷調查發現，只有 6%受訪學生預計今年所收的利是數量會較以往多，當中 33%表示較預期減少。而在實際收取的利是數量中，有 24%受訪學生收到 10 封以下；36%受訪學生表示收到 11 至 20 封利是；利是金額方面，有 41%受訪學生表示只收到\$1500 以下的利是錢，相信與今年經濟前景不明朗等因素有關，市民派利是的預算減少，導致青少年收取利是的數目減少。

半受訪者對電子利是持開放態度 九成學生沒有收取電子利是

近年，電子錢包支付的趨勢湧現，今次問卷亦有問及收取電子利是的情況及中學生接受程度。結果顯示，儘管有 53%受訪學生表示願意接受電子利是，但亦有九成(90%)受訪者表示今年沒有收取電子利是，反映出本地流動支付的習慣有待進一步普及和推廣，有關電子錢包的應用及限制的確有改善空間，如 18 歲以下人士的使用限制等等。

疫情不減拜年意欲 近八成中學生會上門拜訪

農曆新年前夕適逢傳染病肆虐，但仍然沒有降低青少年向親友拜年的意欲。數據顯示，接近 1500 名(76%)受訪學生仍然以「面對面或拜訪形式」向親友拜年，只有約一成學生表示今年改以其他方式拜年，例如「打電話」(4%)、「發訊息」(4%)、「視像電話」(3%)等等，反映青少年在農曆新年期間仍然有跟隨家人前往拜訪的習慣。

大部份學生選擇儲蓄 利是設計反而是其次

青少年在農曆新年期間會收到利是錢，當中有超過 1100 名(60%)受訪學生表示會將所獲得的利是錢用於儲蓄用途，其次為「購物及其他消費」佔 14%。同時，隨著近年不少廠商推出設計精美的利是封，從而提升品牌的競爭力。可是，是次調查發現，超過六成(67%)受訪學生認為利是封設計並不重要。我們相信，與利是封設計比較，青少年更重視其含有的貨幣價值。

遵理潮指數簡介

創立於 2013 年 8 月，目的旨在搜集來自不同學校、不同背景、不同社區的中學生對新事物、新觀念、潮流人物、社會熱話的意見，以反映 21 世紀年青人對潮人、潮物、潮事、潮話題的看法。我們透過遵理與廣大中學生的緊密接觸，蒐集第一手資訊與社會人士分享，讓他們可藉此新增指標，更了解新一代的意識形態，並作進一步探討及分析。

潮指數曾發布不同類型主題的問卷結果，包括《青少年與讓座文化》、《青少年煩惱與壓力》、《青少年與工作假期》、《Facebook 與中學生》、《青少年學習外語情況》等，為社會大眾提供及反映青少年對特定主題的意見和看法指標。

此新聞稿由遵理潮指數(Beacon Pop Index)公關部發放。如有查詢，請聯絡：Cherrie Tsang (電話：3150 6049) 或電郵至 pr@beacon.com.hk。

附件：「青少年與新年利是期望」問卷調查結果分佈